

Бизнес-план развития

Закрытого страхового акционерного общества
«Ингосстрах» (ЗСАО «Ингосстрах»)
на 2026-2028 гг.

Общая информация о ЗСАО «Ингосстрах»

ЗСАО «Ингосстрах» создано в соответствии с Учредительным договором от 22.09.1992 (государственная регистрация от 28.09.1992 № 17 под наименованием Страховое акционерное общество «Белингосстрах»).

ЗСАО «Ингосстрах» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 01.09.2015 за № 100219645 (свидетельство о государственной регистрации юридического лица выдано Министерством финансов Республики Беларусь).

ЗСАО «Ингосстрах» зарегистрировано в ИМНС Республики Беларусь по Московскому району г. Минска 02.03.1994, УНП 100219645.

ЗСАО «Ингосстрах» поставлено на учет в ФСЗН Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 24.10.2001, учетный номер плательщика 509007772.

ЗСАО «Ингосстрах» действует на основании устава, утвержденного Внеочередным Общим собранием акционеров ЗСАО «Ингосстрах» (протокол от 04.03.2016 № 2) и зарегистрированного Министерством финансов Республики Беларусь 25.03.2016 № 13-2-29/332, с изменениями № 1, утвержденными Внеочередным Общим собранием акционеров ЗСАО «Ингосстрах» (протокол от 14.07.2016 № 4) и зарегистрированными Министерством финансов Республики Беларусь 19.09.2016 № 13-2-29/357, и изменениями № 2, утвержденными Внеочередным Общим собранием акционеров ЗСАО «Ингосстрах» (протокол от 20.03.2017 № 2) и зарегистрированными Министерством финансов Республики Беларусь 29.03.2017 № 13-2-29/381 (далее - Устав).

Место нахождения Общества: Республика Беларусь, 220050, г. Минск, ул. Мясникова, 40.

В настоящее время ЗСАО «Ингосстрах» осуществляет страховую деятельность по 33 видам добровольного страхования, в число которых входят практически все классические виды страхования для физических и юридических лиц, и по перестрахованию. Компания постоянно уделяет внимание совершенствованию своих продуктов, расширению их перечня и повышению качества обслуживания клиентов. Это позволяет полностью удовлетворить потребности клиентов в страховании. Независимо от сферы деятельности и финансовых возможностей страхователь может выбрать для себя тот страховой продукт, который будет отвечать его интересам.

1. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЗСАО «ИНГОССТРАХ»

Анализ выполнения ранее утвержденного бизнес-плана развития ЗСАО «Ингосстрах» и его эффективности

В 2023-2025 гг. Компания активно наращивала страховой портфель. Прогнозные показатели бизнес-плана 2023-2025 по страховой премии выполнены с превышением. На 2023-2025 гг. перед Компанией были поставлены следующие стратегические цели, которые она успешно выполнила:

1. закрепить ЗСАО «Ингосстрах» в числе ведущих рыночных игроков – ТОП-3 на целевом рынке;
2. обеспечить стабильный прибыльный рост компании по всем направлениям деятельности (страховая и инвестиционная).

По итогам 2025 года Компания занимает 4-е место (по итогам 2024 – 4-е, 2023 – 4-е место, 2022 – 3-е место) в рэнкинге на целевом рынке (часть рынка страхования Республики Беларусь за исключением непрофильных сегментов: сегмента государственных и с долей государства страховых организаций, сегмента страхования жизни).

Основными факторами, повлиявшими на активный рост взносов в 2023-2025 гг., являются:

- последовательная работа по развитию отношений со всеми партнерами;
- выполнение плановых заключений на новый срок договоров страхования и расширение списка новых и крупных клиентов;
- реализация новых проектов.

Драйверами роста по взносам стали страхование автокаско, страхование имущества и ответственности юридических лиц, грузы, НС, ВЗР.

По итогам 2023-2025 гг. Компания показала прибыльный рост как по страховой деятельности, так и по инвестиционной:

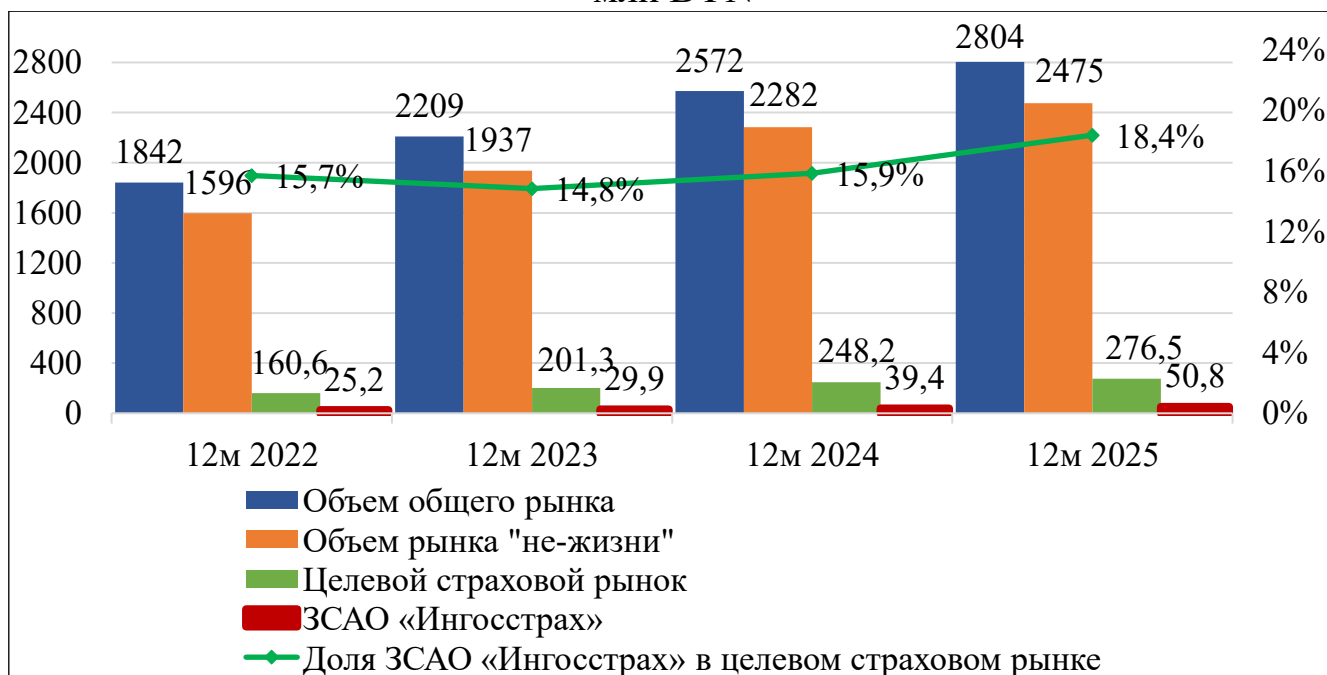
рост в целом за 3 года на 326% относительно плана на 2023-2025 гг. по страховой деятельности связан с более высоким ростом страховых взносов в сравнении с ростом расходов на ведение дела и страховых выплат;

рост в целом за 3 года на 93% относительно плана на 2023-2025 гг. по инвестиционной деятельности связан с наращиванием с 2023 года объема по депозитам в белорусских рублях (за счет роста страховых взносов), ростом процентных ставок по депозитам в периоде, а также проведением частичной конвертации депозитов в EUR в депозиты в RUB и CNY.

Текущее состояние и показатели деятельности ЗСАО «Ингосстрах», динамика структуры страхового портфеля, анализ положения на страховом рынке

Целевой рынок компании и позиция на нем ЗСАО «Ингосстрах»

Динамика страхового рынка Республики Беларусь в 2022-2025 гг.,
млн BYN



По итогам января-декабря 2025 года (относительно января-декабря 2024 года):

рынок всего – рост на 9,0%;

рынок «не-жизнь» – рост на 8,4%;

целевой рынок – рост на 11,4%;

добровольные виды «не-жизнь» – рост на 6,6%;

доля гос. компаний по добровольному страхованию «не-жизни» на рынке «не-жизни» – снижение на 1,3%;

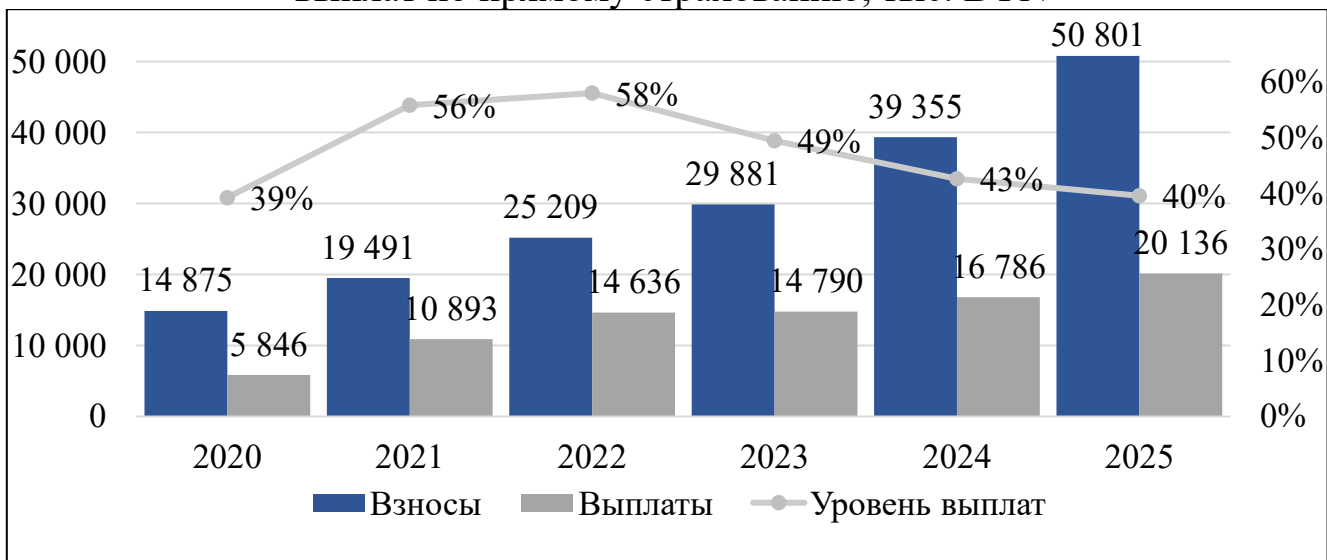
доля частных компаний по добровольному страхованию «не-жизни» на рынке «не-жизни» – рост на 0,3%;

доля целевого рынка на рынке всего – рост на 0,3 п.п. с 9,6% до 9,9%;

доля ЗСАО «Ингосстрах» на целевом рынке – рост на 2,5 п.п. с 15,9% до 18,4%;

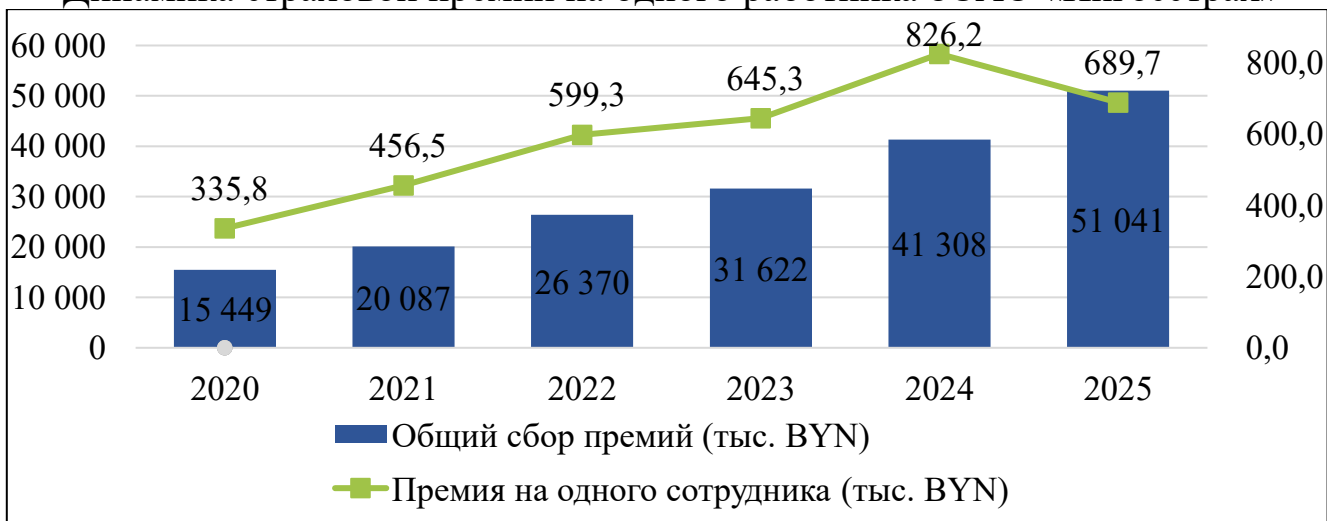
доля ЗСАО «Ингосстрах» на рынке всего – рост на 0,3 п.п. с 1,5% до 1,8%.

Динамика развития ЗСАО «Ингосстрах»: премия Компании и уровень выплат по прямому страхованию, тыс. BYN



С 2020 года наблюдается активный рост страхового портфеля. В целом за 3 года (2025 к 2022) прирост страховой премии составил 101,5%, прирост выплат – 37,6%. Драйверами роста страховой премии стали автокаско, страхование имущества и ответственности юридических лиц, грузы, НС, ВЗР.

Динамика страховой премии на одного работника ЗСАО «Ингосстрах»



Доходы Компании от инвестиционной деятельности в целом за 3 года (2025 к 2022) увеличились в 2,7 раза. Рост инвестиционного дохода в целом за 3 года относительно плана на 2023-2025 гг. составил 93%.

Чистая прибыль за 2023-2025 гг. получена в размере 15,8 млн бел. рублей, что почти в 3 раза превышает плановый показатель. Основные причины:

2. ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ, ОРИЕНТИРОВ И ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЗСАО «ИНГОССТРАХ»

Наша задача – стать мобильными и креативными, способными оперативно реагировать на изменения и проактивно создавать задел на будущее.

Новые продукты, новые технологии, новые компетенции работников, их постоянное, непрерывное совершенствование – вот основа бизнес-процессов Компании в современных условиях.

Наше видение при разработке бизнес-плана:

Клиенты – наши клиенты уверены в том, что Ингосстрах предоставляет услуги высокого качества по справедливой цене. Новейшие технологии, используемые Ингосстрах, делают взаимодействие с Компанией быстрым и удобным.

Партнеры – наши партнеры уверены в безупречной репутации Компании и качестве предоставляемых услуг. Они знают, что Ингосстрах ориентирован на взаимовыгодное долгосрочное сотрудничество.

Работники – наши работники уверены в том, что работают в надежной Компании. Они являются частью профессиональной команды, в которой уважают и справедливо оценивают вклад каждого, предоставляют возможности для профессионального и личностного роста.

Акционеры – наши акционеры уверены в финансовой устойчивости Компании – Ингосстрах обеспечивает стабильные показатели прибыли и рост капитализации.

Стратегические цели и задачи, основные направления деятельности ЗСАО «Ингосстрах» на 2023-2025 гг.

Стратегические цели:

1. закрепить ЗСАО «Ингосстрах» в числе ведущих рыночных игроков –ТОП-3 на целевом рынке;
2. обеспечить стабильный прибыльный рост Компании по всем направлениям деятельности (страховая и инвестиционная).

Стратегические задачи:

1. Операционная эффективность основного бизнеса, улучшение качества портфеля.
2. Доступность к онлайн-покупке розничных продуктов и сервисов, использование интегрированных ИТ-систем и искусственного интеллекта для автоматизации стандартных процедур и процессов.
3. Единое видение клиента, клиентоцентричность, создание каналов продаж, внедрение CRM системы.

Ключевые инструменты реализации стратегических целей и задач:
совершенствование ИТ-инфраструктуры, автоматизация бизнес-процессов;
инвестиции в персонал, обучение в корпоративном университете, совершенствование мотивации работников;
поддержка СПАО «Ингосстрах» в разработке продуктовой линейки и технологий продаж в розничном сегменте, андеррайтинге в корпоративном сегменте.

Основные направления деятельности на 2026-2028 гг.:
поступательное развитие страхового бизнеса – розничного и корпоративного блоков;
использование преимуществ членства в группе ИНГО;
инвестиции в технологии: автоматизация бизнес-процессов, включая интеграции с партнерами, внедрение CRM системы, создание нового сайта и личного кабинета клиента на сайте Компании;
инвестиции в кадры как в основной ресурс Компании.

Операционные цели и задачи на 2026-2028 гг.

Основная цель – умеренный рост на целевом рынке при сохранении эффективности страховой деятельности.

Основные задачи по операционной эффективности:

1. Поступательный рост страховой премии с темпом не ниже рынка.
2. Обеспечение рентабельности компании (достижение комбинированного коэффициента не более 99%).
3. Контроль убыточности путем селекции рисков (коэффициент убыточности - не более 67%).
4. Развитие технологий продаж и онлайн сервисов.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕР ПО ДОСТИЖЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ

Информация о маркетинговой политике, материально-техническом и кадровом обеспечении ЗСАО «Ингосстрах» и иных мерах, способствующих достижению параметров развития ЗСАО «Ингосстрах»

Ключевые программы стратегии ЗСАО «Ингосстрах» (операционная стратегия, бизнес-стратегия, ИТ-стратегия):

1. Операционная эффективность, оптимизация ключевых бизнес-процессов (продажи, убытки, сопровождение), направленная на увеличение эффективности.
2. Совершенствование продуктовой линейки и селекция страхового портфеля; разработка новых продуктов (коробочные, персонализированные, в том числе для онлайн-канала).
3. Развитие клиентоцентричности (системы качества).
4. Обновление технологий продаж и урегулирования на основе создания системы дистанционного (в том числе цифрового) взаимодействия с клиентом и партнером: развитие сайта, личного кабинета, доработка внедренного нового ПО, интеграции с партнерами.

Отличительные характеристики (преимущества), позволяющие выделить ЗСАО «Ингосстрах» среди конкурентов

Конкурентным преимуществом ЗСАО «Ингосстрах» является членство в группе ИНГО. На практике это позволяет Компании:

- пользоваться профессиональными наработками других членов Группы в наукоемких, высокотехнологичных, ресурсоемких видах деятельности;
- понижить барьеры к сотрудничеству с клиентами, партнерами СПАО «Ингосстрах» (РФ), ведущими бизнес в Беларуси, а также с дочерними структурами российских банков и лизинговых компаний в Беларуси.

Ценность Компании на розничном рынке должны определять:
качественный сервис, клиентоориентированность;
омниканальность и доступность, развитие во всех видах online;
инновационные технологии в процессе заключения договоров страхования и урегулирования убытков;

адаптивная продуктовая линейка, в том числе на основании понимания профиля каждого клиента, и дополнение опциями.

Ценность Компании на корпоративном рынке должны определять:
омниканальность и доступность;
скорость процессов;
профессионализм продавцов;
надежность страховщика;
полное и качественное урегулирование убытков.

Ценность Компании на рынке личного страхования должны определять:
качественный сервис, клиентоориентированность;
инновационные технологии в процессе заключения договоров страхования и урегулирования убытков;
адаптивная продуктовая линейка, в том числе на основании понимания профиля каждого клиента, и дополнение опциями;
профессионализм продавцов;
полное и качественное урегулирование убытков.

Перечень видов страхования, осуществляемых (планируемых к осуществлению) мер по внедрению новых конкурентоспособных видов страхования

Компания планирует разработку и введение на рынок в среднем по 1 новому виду страхования в год.

Стратегия в области тарифной политики

Тарифная политика Компании строится на следующих принципах:
безусловное соблюдение законодательства Республики Беларусь по вопросам ценообразования в страховании;

страховые тарифы должны быть адекватны рискам, принимаемым Обществом на страхование;

Компания не рассматривает демпинг страховых тарифов в качестве инструмента для достижения планируемых финансово-экономических показателей;

повышение качества андеррайтинга планируемых к принятию на страхование рисков;

выработка практических мероприятий для минимизации рисков в условиях сложившейся макроэкономической ситуации.

Инвестиции в персонал: общие принципы

Обеспечение постоянного повышения квалификации работников, в том числе в корпоративном университете СПАО «Ингосстрах».

Привлечение молодых специалистов из ведущих ВУЗов Республики Беларусь.

Участие работников Компании в международных и республиканских семинарах и конференциях.

4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности представлены в показателях развития ЗСАО «Ингосстрах» на плановый период (Приложение 1).

5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Показатели развития страховой организации на плановый период

Номер строки	Наименование показателя	Единица измерения	Предшествующий (базовый) календарный год	Очередной плановый период по календарным годам		
			(отчет)	первый (текущий календарный год)	второй	третий
1	2	3	4	5	6	7
1	Сумма страховых взносов - всего	тысяч белорусских рублей	51041,424	50994,265	56093,691	61703,060
2	Сумма страховых выплат	тысяч белорусских рублей	20955,523	25863,664	30001,850	34472,126
3	Удельный вес суммы расходов на ведение дела в сумме страховых взносов	процентов	14,8	19,8	20,7	21,1
4	Прибыль (убыток) от операций по видам страхования	тысяч белорусских рублей	3728,605	1816,429	2361,404	2937,124
5	Чистая прибыль (убыток)	тысяч белорусских рублей	7138,210	5534,708	5878,388	6321,825